

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (MBA)
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2002

ΜΑΘΗΜΑ : ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Δ. Ιωαννίδη - Αν. Καθηγήτῃ
Τμήμα Οικονομικῶν
Τηλ. 891-785
E-mail : dimioan@uom.gr

Οι διαλέξεις αποσκοπούν στην εξοικείωση των στελεχων της επιχειρησης σε μεθόδους έρευνας που αφορούν την Διοίκηση Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ, Χρηματοοικονομική Ανάλυση, κλπ. με την χρήση στατιστικών πακετών (SPSS, Excel). Οι μέθοδοι της στατιστικής συνοδευόμενοι με τη χρήση Η/Υ αποτελούν σπουδαία εργαλεία για κάθε σύγχρονο στέλεχος επιχειρήσεων.

1. Είδη και στόχοι μιας Έρευνας. Είδη και πηγές δεδομένων. Δειγματοληψίες.
2. Παρουσίαση και Ανάλυση Δεδομένων.
3. Μοντελοποίηση και Στατιστικοί Κανόνες Απόφασεις.
4. Απλό Γραμμικό Μοντέλο Απόφασης.
5. Πολλαπλό Γραμμικό Μοντέλο Απόφασης και άλλα.
6. Μοντέλα πρόβλεψης. –Παρουσιάσεις Εργασιών.

Βιβλιογραφία :

1. M. Riley, R. Wood, M. Clark, et al (2000): Researching and writing dissertations in Business and Management, Thomson Learning.
2. J. Evans and D. Olson (2000) Statistics : Data Analysis, and Decision modeling, Prentice Hall.
3. D. Groenber and P. Shannon et al (2001) : Business Statistics, Prentice Hall.